



## Stimmen und Zitate

### Unserer Mitglieder

*„Durch youtrex habe ich die Möglichkeit auf Gleichgesinnte zu treffen und mich mit ihnen zu Studien- und Karrierethemen näher auszutauschen. Aufgrund der Kooperation mit hochkarätigen Partnern können mir neue Perspektiven für meinen Bildungs- und Berufsweg aufgezeigt werden.“*

youtrex-Scholar, Schülerin, 18 Jahre

*„Ich schätze ganz besonders die Betreuung auf youtrex. Meine Fragen werden hier schnell und persönlich beantwortet.“*

youtrex-Scholar, Student, 24 Jahre

### Unserer Partnerhochschulen

*"youtrex bietet uns als Ludwig-Maximilians-Universität München die Möglichkeit, mit interessierten Bachelor- und Master-Studenten in Kontakt zu treten, aber auch unser Netzwerk innerhalb der Wirtschaft weiter auszubauen und neue Kontakte zu knüpfen. Wir schätzen vor allem die Idee und das Konzept, sowie deren professionelle Umsetzung. youtrex ist besonders interessant für uns, da gerade für unsere junge Zielgruppe das Internet das ideale Medium zur Kommunikation darstellt. Wir hoffen über unser Engagement bei youtrex noch mehr interessierte Abiturienten und Studierende in Deutschland anzusprechen und sie für ein Studium an der LMU begeistern zu können."*

Astrid Braungart, Head of International Marketing & Communications  
Ludwig-Maximilians-Universität München

*"Wir haben uns für youtrex entschieden, da es sich dabei um eine fortschrittliche und interaktive Karriereplattform für qualifizierte Studierende handelt. youtrex ermöglicht es uns, auf hohem Niveau direkt mit unserer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Dank dieses Austauschs können wir potentielle Studierende bei ihrer Entscheidung unterstützen und für ein Studium an der HSG gewinnen."*

Silvan Fuchs, Market Activity Manager, Bachelor's Level  
Universität St. Gallen

*„Wir haben uns für die Zusammenarbeit mit der DGAN entschieden, weil wir überzeugt sind, dass die Plattform "youtrex" die künftigen Nachwuchskräfte auf ihrem Weg ins Berufsleben hervorragend unterstützen kann.“*

*Der Studiengang Fahrzeugtechnik an der FH Joanneum - als Bindeglied zwischen Industrie und Wirtschaft - erhält somit einen Informationsaustausch auf fachspezifischer Ebene: Zum Kennenlernen unterschiedlicher Unternehmen kommt der praxisnahe Transfer von Management- und Führungswissen, welcher für die individuellen Entwicklungsmöglichkeiten junger Menschen von großer Bedeutung ist.“*

Dr. Monika Gaisch, Fachbereich Fahrzeugtechnik  
Fachhochschule Joanneum Graz



## Unserer Partnerunternehmen

*„youtrex bietet mit seinen Kontaktmöglichkeiten und Darstellungsformen für ein Unternehmen wie die Messe Frankfurt GmbH die besten Möglichkeiten, um mit einer sehr anspruchsvollen Community ständig zu kommunizieren. Überzeugt haben uns das einzigartige Format von youtrex und die besonderen Förderungsinstrumente für die Mitglieder. Gerade die Kombination aus aktiven und passiven Funktionalitäten garantiert einen höchstmöglichen Kommunikations- und Ausschöpfungsgrad. Darüber hinaus schätzen wir die Kompetenz, die Motivation und den besonderen Stil der Betreuung. Besonders positiv ist die spürbare Kraft und die Kontinuität, mit der der Aufbau der Mitglieder auf höchstem Niveau verfolgt wird.“*

Dr. Michael Peters, Geschäftsführer  
Messe Frankfurt GmbH

*"youtrex bietet uns gleich mehrere Lösungen auf einer Plattform. Neben einem effizienten Recruiting haben wir die Möglichkeit, uns als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und unseren Bekanntheitsgrad bei unseren Zielgruppen zu erhöhen. Darüber hinaus unterstützt uns youtrex bei der Verwaltung und Bindung unserer Alumni durch ein eigenes Alumni-Netzwerk. Die Karriereplattform bündelt verschiedene Aktivitäten und ermöglicht dabei immer eine zielgerichtete und qualitätsorientierte Ansprache unserer Zielgruppen.“*

Dr. Jens-Dietrich Mitzlaff, Partner – Rechtsanwalt  
Morgan, Lewis & Bockius LLP

*„Das Konzept von youtrex bietet zwischen den klassischen Jobbörsen und den Social Networking Plattformen etwas Neues. Die Mischung aus Informationen zu Hochschulen und Unternehmen, Stellenangeboten, redaktionellen Beiträgen und die Möglichkeit über Gruppen direkt mit den Mitgliedern in Kontakt zu treten, sind uns wichtig. Über unsere Gruppe „sanofi-aventis Alumni“ halten wir Kontakt mit ehemaligen Praktikanten und über die Gruppe „Meet sanofi-aventis“ mit sehr interessanten Messekontakten. Expertentalks mit Fachleuten aus unserem Unternehmen ermöglichen es, auf Fragen ausgewählter Zielgruppen besonders einzugehen.“*

Birgit Huber, Leiterin Recruitment & Marketing  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

## Unserer Value Partner

*"youtrex ermöglicht uns den Nachwuchs über unsere Arbeit als Non-Profit-Organisation aktiv zu informieren und gleichzeitig das soziale und gesellschaftliche Engagement der jungen Menschen zu fördern. Zusätzlich bietet die Karriereplattform die Möglichkeit, Nachwuchskräfte für unsere Organisation zu gewinnen. Uns hat das professionelle und schlüssige Konzept überzeugt. Außerdem schätzen wir den Auftritt unter qualitätsorientierten Partnern.“*

Dr. Wolfgang Jamann, Hauptgeschäftsführer / National Director  
CARE Deutschland-Luxemburg e.V.